

# Lukas-Pierre Bessis



Lukas-Pierre Bessis studierte Kommunikationspädagogik und fing nach dem Studium in der Werbebranche an zu arbeiten. Der Topkreative gewann namhafte Branchenpreise im In- und Ausland – unter anderem zweimal beim MoFilm Contest des Cannes Lions Festivals und gleich dreimal den European Newspaper Award für herausragendes Design. Mit dem von ihm entwickelten Creative-Effectiveness-Prozess revolutionierte er die Branche, indem er jeden ermächtigt, bessere Ideen – in kürzerer Zeit – bei gleichbleibend hoher Qualität zu entwickeln. Seit 2013 widmet er sich der digitalen Transformation und kreiert Ideen, um diese Herausforderung zu meistern. Als Digital Evangelist begleitet er Firmen wie Daimler, Robert Bosch, Allianz u. v. m. Er ist regelmäßig auf Innovations- und Kreativkongressen und im Silicon Valley unterwegs, um nach lohnenswerten Trends Ausschau zu halten. Er ist ein gefragter Redner bei namhaften Kongressen, Foren sowie Universitäten und begeistert sein Publikum mit neuesten Trends und Praxistipps. Lukas-Pierre Bessis macht Lust auf Veränderung und Mut, neue Wege zu gehen.

**„DON'T START A BUSINESS – START A MOVEMENT!“**

## Themen

- **Zukunft der Werbung – Von „Marketing to people“ zu „Marketing for people“**
  - Wie Ihr gesamtes Unternehmen relevant wird für Ihre Zielgruppe
  - Wie Sie mit Ihrer Botschaft eine „Bewegung“ auslösen
  - Wie Sie mit neurowissenschaftlichen Erkenntnissen die emotionalen Motive Ihrer Käufergruppe analysieren, erkennen und gezielt ansprechen
- **Fuck Mittelmaß – Heute ist keine Zeit für schlechte Ideen**
  - Die sechs Kriterien für erfolgreiche Ideen identifizieren
  - Wie Sie in Ihrem Unternehmen alles auf den Prüfstand stellen und einen nachhaltigen Ideenprozess verankern
  - Wie Sie eine hochrelevante Botschaft konzipieren
  - Wie Sie mit Kreativitätstechniken Ihre Botschaft typengerecht inszenieren und kommunizieren
  - Wie Sie mit dem Creative-Effectiveness-Prozess Ihr Unternehmenswachstum messbar steigern
- **Starten Sie eine Bewegung – Was Sie von der Digitalen Transformation und dem Silicon Valley lernen können**
  - Wie Sie neue Geschäftsfelder erkennen und entwickeln
  - Wie Sie als Problemlöser zum Partner Ihrer Zielgruppe werden, neue Produkte kreieren und platzieren
  - Wie Sie eine Innovationskultur etablieren, Talente anziehen und ein fruchtbares Umfeld für Kreativität schaffen
  - Wie Sie mit funktionaler Integration den Unternehmenserfolg dauerhaft sichern
- **Weitere Themen: Living in Beta – Die Produkt- und Servicewelt der Zukunft, Marketingtrends – Kommunikation heute**

## Zahlen, Daten & Fakten

### TAGUNGEN / KONGRESSE / VERBÄNDE

ARD-ZDF Medienakademie, DPRG – Deutsche Public Relations Gesellschaft, Operational Excellence Day, OTG Oberschwaben Tourismus Touristiker Tagung, Mercedes-Benz Digital Media Night, Social Media Night Stuttgart, TMBW Tourismus Marketing Baden-Württemberg, Neuromarketing Kongress, CoReach Messe

### HOCHSCHULEN

Lazi Akademie Esslingen, Universität Hohenheim, Universität Stuttgart, Staatl. Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart

### INDUSTRIE

Robert Bosch, Dinkelacker Brauerei, Herba Chemosan, Hugo Boss, Fujitsu, Kondor Wessels, Lindacher, Mercedes-Benz, Profi AG, SAP, STI Group, Swarovski

„Den Workshop fand ich sehr spannend und ich kann ihn nur wärmstens weiterempfehlen. Ich habe Ihre Übungen gleich mit Kollegen umgesetzt. Die Arbeit damit hat sehr viel Spaß gemacht und wir waren selber überrascht vom eindrucksvollen Ergebnis. Das von Ihnen vermittelte ‚Arbeitswerkzeug‘ hat sich also schon in der Praxis bestens bewährt.“

**Eva Guschlbauer, Coordinator Strategic Knowledge Management, HUGO BOSS AG**

„Absolut empfehlenswert! Unser Team hat Ideenmanagement in Form eines Prozesses erlernt, welcher bestens in die Praxis integrierbar ist! Das Seminar ermöglicht uns nun, durch Kombination der eigenen Expertise mit dem Prozess hausgemachte Ideen zu generieren!“

**Matthias Restle, Leiter Marketing-Kommunikation Mercedes-Benz Museum GmbH**

www.speakers-excellence.com

## Engagement

**Impulsvortrag**  
**Interview / Business-Talk**  
**Honorargruppe**  
**Vortragssprachen**



## Standort



## Marke & Medien



**Kill your Agency**  
**Denn top kreativ kann jeder sein**  
 ISBN: 978-3648066713  
 34,95 €